

ГУК "Солигорская районная центральная библиотека"
Отдел маркетинга, социокультурной деятельности
и методической работы

ВЫСТАВКА, С КОТОРОЙ РАЗГОВАРИВАЮТ

Книжные выставки нового типа:
интерактивные, выставки-диалоги,
фотозоны

Методические рекомендации



Содержание

1.	Зачем библиотеке выставочный «новый тип»	3
2.	Конструктор форматов: от витрины к разговору	4
3.	Интерактивные выставки: восемь рабочих механик	6
4.	Выставка-диалог: как спроектировать разговор	9
5.	Фотозона: практическое руководство	11
6.	Выставки для детей: отдельная методика	13
7.	Текст и дизайн: правила, которые видно сразу	18
8.	Технологии без бюджета: QR, аудио, дополненная реальность	20
9.	Доступность: чтобы пришли все	22
10.	Как измерить эффект выставки	23
11.	Типичные ошибки и как их избежать	24

1. Зачем библиотеке выставочный «новый тип»

Классическая книжная выставка устроена просто: полка, книги, табличка с названием. Она сообщает «вот что у нас есть». Это полезно, но этого мало: читатель давно получает ответ на вопрос «что есть» из каталога и из интернета, причём быстрее и не вставая с дивана.

Выставка нового типа отвечает на другой вопрос: «что с этим делать». Она не сообщает, а приглашает – к разговору, к действию, к спору. Разница не в оформлении и не в количестве цветной бумаги. Разница в том, что у посетителя появляется роль: не зритель, а участник.

1.1. Что изменилось в ожиданиях посетителя

Прежняя логика	Логика 2026 года	Что это значит для библиотеки
«Посмотрите, какие у нас книги»	«Вот вопрос – что вы об этом думаете?»	Книга становится аргументом в разговоре, а не экспонатом.
Выставка – статичная витрина	Выставка – сценарий с точками входа	Нужно продумать маршрут: где человек остановится, где тронет, где сфотографирует.
Ценность – в полноте фонда	Ценность – в отборе и в позиции	20 точных книг работают лучше, чем 80 «на всякий случай».
Итог – количество выданных книг	Итог – состоявшийся разговор и возврат читателя	Появляются новые показатели: вовлечённость, повторный визит, публикации в соцсетях.
Дизайн делает художник	Дизайн – часть методики	Библиотекарь должен уметь формулировать задание на оформление, а не «сделайте красиво».
Выставка живёт месяц	Выставка живёт по графику: анонс, событие, поддержка, разбор	Планируется не «повесить», а целый цикл из 4–6 недель.

1.2. Что «новый тип» не отменяет

- Хороший фонд. Интерактив не спасает выставку, где нечего читать.
- Точную библиографию и аккуратные подписи. Наоборот, требования растут: посетитель фотографирует подписи и уносит их в соцсети.
- Бережное отношение к книге. Тактильные зоны делаются с дублёрами и с разрешения заведующего отделом.
- Содержательную работу методиста: без отбора и аннотаций любая механика превращается в развлечение.

Три вопроса перед запуском любой выставки

1. Какой разговор я хочу здесь устроить – и с кем именно?
2. Что посетитель сделает руками, головой, голосом – кроме того, что прочитает название?
3. Что он унесёт с собой: книгу, фотографию, мысль, привычку вернуться?

2. Конструктор форматов: от витрины к разговору

Формат – это не украшение, а способ организовать взаимодействие. Ниже шкала: от самого простого к самому сложному. Не нужно прыгать сразу на последнюю ступень: библиотека, которая раньше делала только витрины, отлично смотрится уже на третьей.

2.1. Пять ступеней вовлечения

Ступень	Формат	Что делает посетитель	Затраты
1	Выставка-витрина	Смотрит	Минимальные
2	Выставка с вопросом	Читает вопрос, думает	Почти нулевые: один плакат
3	Выставка с действием	Голосует, пишет, берёт карточку	Низкие: карточки, стикеры, коробка
4	Выставка-диалог	Отвечает и видит ответы других	Средние: несколько точек, модерация
5	Выставка-событие	Участвует в программе, возвращается	Средние и высокие: сценарий, партнёры

2.2. Типология по цели

Цель	Подходящий тип выставки	Пример названия
Показать фонд по теме	Выставка-навигатор с маршрутом	«Пять книг, чтобы начать»
Вовлечь в разговор о проблеме	Выставка-диалог, выставка-вопрос	«Что бы вы выбрали?»
Привлечь новую аудиторию	Фотозона, выставка-инсталляция	«Место, где тебя ждут»
Поддержать юбилей или дату	Выставка-персоналия с интерактивом	«Народный поэт»
Показать книгу как объект	Тактильная выставка, выставка-реставрация	«Книга под лупой»
Связать библиотеку с местом	Краеведческая выставка-карта	«Литературная карта района»
Обучить читателя	Выставка-тренажёр, квиз-выставка	«Проверь себя»
Поддержать локальное сообщество	Выставка-соавторство с жителями	«Принеси свою книгу»

2.3. Как выбрать формат за 15 минут

Возьмите лист и ответьте по пунктам – это и будет техническое задание самому себе:

1. Тема: о чём выставка, в одном предложении без прилагательных.
2. Аудитория: кто конкретно (не «читатели», а «восьмиклассники школы №3» или «мамы с детьми до 5 лет»).
3. Разговор: какой вопрос вы задаёте и на какой ответ рассчитываете.
4. Действие: что человек сделает – минимум одно, за 30 секунд, без объяснений.

5. Возврат: зачем ему прийти второй раз.

6. Ресурс: сколько часов у сотрудников

Правило одного действия

Если для участия нужно прочитать инструкцию длиннее трёх строк – механика не работает.

Посетитель принимает решение за 3–5 секунд: либо он понимает, что делать, либо проходит мимо.

Проверка: покажите макет коллеге из другого отдела. Если она спросит «а что здесь надо делать?» – переделывайте.

3. Интерактивные выставки: восемь рабочих механик

Каждая механика описана по одной схеме: суть, как сделать, что нужно, на какую аудиторию и где ломается. «Где ломается» – самая полезная колонка, не пропускайте её.

3.1. Голосование стикерами

Параметр	Описание
Суть	Вопрос на большом плакате, два-три варианта ответа, посетитель клеит стикер в выбранную колонку. Через неделю видно распределение мнений.
Как сделать	Плакат А1 с вопросом и колонками; блок стикеров рядом (не за стойкой – чтобы брали свободно); рядом – 5–7 книг по теме.
Что нужно	Плакат, стикеры, ручка, место у прохода. Бюджет – минимальный.
Аудитория	Подростки и взрослые; хорошо работает на входе в зал.
Где ломается	Вопрос с очевидным ответом («Любите ли вы читать?») – голосование умирает за день. Нужен вопрос, где есть реальный выбор.

Рабочие вопросы для голосования:

- «Какую книгу взять на необитаемый остров?» – с подписью названий на стикерах.
- «Бумажная книга или электронная?» – классика, но работает только если рядом стоит выставка с аргументами обеих сторон.
- «Что важнее в детективе: загадка или герой?» – для тематических выставок.

3.2. Выставка-«буккроссинг с заданием»

Параметр	Описание
Суть	Читатель берёт книгу с выставки бесплатно и навсегда, но с одним условием: оставляет взамен свою – с короткой запиской, почему её стоит прочитать.
Как сделать	Отдельная полка «Возьми – оставь»; карточка-вкладыш в каждой книге; журнал учёта (кто, что взял, что принёс). Правила на плакате: одна книга вместо одной, состояние – читаемое, без учебников и устаревших справочников.
Что нужно	Полка, карточки-вкладыши, журнал учёта, согласование с администрацией порядка учёта выбытия.
Аудитория	Взрослые читатели, местное сообщество, семьи; хорошо работает в небольших библиотеках и филиалах.
Где ломается	Без учёта фонд «утекает»: через месяц не восстановить, что ушло. Без фильтра приносят макулатуру – проверяйте каждую книгу при приёме. И обязательно предупредите, что принесённая книга может не попасть в фонд, а уйти на эту же полку.

3.3. Выставка-тренажёр (квиз на стене)

Параметр	Описание
Суть	На стене — 8–10 карточек с вопросами; ответы на обороте или под сдвижной полоской. Посетитель проверяет себя, не обращаясь к сотруднику.
Как сделать	Карточки на скотче или в файлах, оборот с ответом, внизу — полка с книгами, где ответ можно проверить.
Что нужно	Карточки, принтер, скотч-малярный, полка.
Аудитория	Школьники, студенты, семьи.
Где ломается	Слишком сложные вопросы — отбивают охоту; слишком простые — скучно. Оптимум: 70% решаемых, 30% «на подумать». И обязательно — книги рядом, иначе тренажёр превращается в викторину ради викторины.

3.4. Выставка-конструктор («собери свою полку»)

Параметр	Описание
Суть	Посетитель собирает список из предложенных карточек-книг и вешает его на общую доску. Так видно, что реально берут, а что стоит на полке зря.
Как сделать	Карточки с обложками и названиями (по 3 экземпляра каждой), магнитная или пробковая доска, место для «списка» посетителя.
Что нужно	Карточки, доска, магниты или кнопки.
Аудитория	Взрослые, участники клубов, родители.
Где ломается	Если карточек мало — все списки одинаковые. Нужно 15–20 позиций и возможность дописать свою книгу от руки.

3.5. Тактильная выставка

Параметр	Описание
Суть	Часть экспозиции можно трогать: образцы бумаги, переплётов, фактуры, увеличенные фрагменты иллюстраций, лупа, образцы шрифта Брайля.
Как сделать	Отдельные дублёры или списанные экземпляры в качестве образцов; подписи «можно трогать» крупно и заметно.
Что нужно	Дублирующие экземпляры, образцы материалов, лупы.
Аудитория	Дети, семьи, люди с нарушениями зрения.
Где ломается	Без явной маркировки посетители боятся брать. И наоборот: если «можно» не ограничено, начинают трогать всё. Разделяйте зоны цветом.

3.6. Выставка-соавторство («принеси свою книгу»)

Параметр	Описание
Суть	Жители приносят книги с историей: любимые, семейные, с автографами. Библиотека оформляет экспозицию и подписывает истории.
Как сделать	Объявление за месяц, приём книг по описи (с возвратом), карточка на каждую книгу с историей владельца.
Что нужно	Договорённости с людьми, система учёта, витрина или полка.

Параметр	Описание
Аудитория	Местное сообщество, старшее поколение, семьи.
Где ломается	Если не продумать возврат — конфликты. Всегда фиксируйте: кто, что, когда принёс, когда заберёт. И не принимайте книги без согласия владельца на публикацию истории.

3.7. Выставка-маршрут по залу

Параметр	Описание
Суть	Экспозиция распределена по нескольким точкам в зале; посетитель идёт по маршруту с картой или по номерам. Каждая точка — шаг истории.
Как сделать	5–7 точек, на каждой — 3–5 книг и один абзац текста; на входе карта или просто нумерация на полу.
Что нужно	Указатели, номера, продуманная логика перемещения.
Аудитория	Все; особенно хорошо для больших залов и для экскурсий.
Где ломается	Если точки не связаны логикой — маршрут рассыпается в набор полок. Плюс важно не перегородить проходы: маршрут не должен мешать тем, кто пришёл просто за книгой.

3.8. Цифровая надстройка: выставка с QR-слоем

Параметр	Описание
Суть	К физической экспозиции добавлен цифровой слой: аудиофрагменты, буктрейлеры, расширенные аннотации, ссылки на полные тексты.
Как сделать	QR-коды на карточках и подписях; проверка на трёх телефонах; короткая страница-приземление на сайте библиотеки.
Что нужно	Генератор QR, страница на сайте, наушники или аудиогид.
Аудитория	Молодёжь, люди с нарушениями зрения, те, кто читает с телефона.
Где ломается	Код ведёт на главную страницу библиотеки — самый частый провал. Ведите на конкретный материал. И всегда дублируйте содержимое текстом: не у всех работает камера.

Как комбинировать механики

Не более двух-трёх механик на одну выставку: иначе посетитель теряется, а сотрудники не успевают обслуживать. Рабочее сочетание: голосование на входе + диалог в центре + фотозона на выходе. Второе рабочее: выставка-маршрут + QR-слой + квиз на последней точке. Третье: тактильная зона + выставка-соавторство + одна точка для фото.

4. Выставка-диалог: как спроектировать разговор

Выставка-диалог отличается от интерактивной выставки одним признаком: посетитель не просто что-то делает, он видит ответы других людей и может на них отреагировать. Возникает то, чего почти никогда не бывает у витрины, – разговор, который идёт без библиотекаря.

4.1. Устройство диалога: четыре обязательных элемента

Элемент	Функция	Пример
Вопрос-крючок	Останавливает и заставляет задуматься	«Можно ли простить предательство ради любви?»
Пространство ответа	Место, где можно высказаться	Стикеры, карточки, доска, лист, экран
Видимый ответ других	То, что превращает действие в разговор	Заполненная доска, колонки стикеров, развёрнутые карточки
Возврат к книге	Связка с фондом, ради которой всё делается	Полка «чтобы ответить точнее»

Ключевой принцип

Если посетитель пишет и не видит, что написали другие, – это не диалог, а сбор данных.

Если он видит ответы, но рядом нет книг, – это не выставка, а флешмоб.

Диалог работает, когда обе части на месте: отклик виден, и книга рядом.

4.2. Три модели диалога

Модель А. «Спор двух позиций»

Две колонки: «за» и «против». Посетитель выбирает сторону и приклеивает свой аргумент. Через неделю видно, какая позиция убедительнее для читателей.

Что важно	Как реализовать
Тема должна допускать реальный спор	Берите не «нужна ли классика», а «стоит ли перечитывать классику во взрослом возрасте» – второй вопрос интереснее.
Аргумент, а не просто голос	Карточка с местом для одной фразы. Пустые стикеры не считаются.
Книги с обеих сторон	Две полки: у колонки «за» и у колонки «против». Это создаёт равенство позиций.
Итог	Через две недели – короткий пост с результатами и подборкой «лучшие аргументы читателей».

Модель Б. «Вопрос — ответ — ответ на ответ»

На стенде один крупный вопрос и три-четыре карточки с разными ответами – от авторов книг, не от библиотекаря. Под каждым ответом – место для реплики посетителя. Получается трёхуровневый разговор: книга – читатель – следующий читатель.

Что важно	Как реализовать
Ответы должны быть настоящие	Цитаты из книг с указанием страницы, а не пересказ.
Реплика короткая	Не более 15 слов: иначе люди не читают чужие ответы, а значит, диалога нет.
Модерация	Раз в 3–4 дня снимайте устаревшее, оставляйте лучшее.
Сохранение	Фотографируйте доску перед разбором — это материал для отчёта и для следующей выставки.

Модель В. «Письмо следующему читателю»

Посетитель пишет короткое письмо тому, кто возьмёт книгу после него — на карточке, вложенной в книгу. Следующий читатель получает письмо вместе с книгой и может ответить. Это самая сильная механика для возврата читателя: он приходит снова, чтобы узнать, ответили ли ему.

Что важно	Как реализовать
Формат карточки	Половина А5, две строки для письма, место для подписи (можно только имя).
Куда вкладывать	В книгу на выставке, а не в формуляр: цель — чтобы карточку нашли при чтении.
Возврат	Просите приносить карточки обратно на выставку — так диалог становится видимым.
Этика	Никаких обязательных личных данных. Указывайте, что письма могут быть опубликованы, и спрашивайте согласие отдельно.

4.3. Как сформулировать вопрос, который сработает

Это главный навык. Плохой вопрос закрывает выставку, хороший держит её месяцами.

Слабая формулировка	Почему не работает	Сильная формулировка
«Любите ли вы читать?»	Нет реального выбора, все отвечают «да»	«Что вы читаете, когда не хочется читать?»
«Какая ваша любимая книга?»	Слишком широко, ответы не складываются в картину	«Какая книга изменила ваше мнение о чём-то?»
«Нужны ли библиотеки?»	Социально одобряемый ответ известен заранее	«Что вы приходите в библиотеку делать, кроме чтения?»
«Что такое счастье?»	Слишком абстрактно, отвечать неудобно	«Что вы отложили на потом — и стоит ли?»
«Ваш любимый герой?»	Односложный ответ, нет развития	«С каким героем вы бы поспорили — и о чём?»

Проверка вопроса в три шага

1. Есть ли у вопроса минимум два честных ответа? Если да — годится.
2. Можно ли ответить одной фразой, не переспрашивая? Если нет — упрощайте.
3. Захочется ли прочитать ответы других? Если нет — вопрос недостаточно живой.

5. Фотозона: практическое руководство

Фотозона – не украшение и не «для красоты». Это инструмент, который работает на продвижение: посетитель делает снимок и публикует его сам. Библиотека получает контент и охват, о котором не пришлось договариваться. Но только при одном условии: фотография должна получаться хорошо у человека с обычным телефоном и без навыков.

5.1. Три задачи, которые решает фотозона

Задача	Как проверяется
Дать повод сфотографироваться	Люди фотографируются без просьбы сотрудника
Связать снимок с библиотекой	На фото читается название или узнаваемый элемент
Сделать снимок пригодным для соцсетей	Кадр не нужно кадрировать, не нужен светшум

5.2. Технические требования

Параметр	Требование	Почему
Высота фона	2,2–2,6 м от пола	Иначе в кадре видна стена над головой и потолок
Ширина	1,8–2,4 м	Хватает на одного-двух человек рядом
Отступ от стены	15–20 см	Тень от человека не ложится на фон
Расстояние до камеры	2,5–3,5 м	Телефон снимает без «рыбьего глаза»
Свет	Боковой или верхний, не в объектив	Прямой свет от окна за спиной даёт тёмное лицо
Текст на фоне	Крупно, контрастно, на уровне глаз	Мелкий текст на фото превращается в грязь
Логотип	В углу, небольшой, но читаемый	Даёт привязку к библиотеке без навязчивости
Опоры	Устойчивые, безопасные	Дети и группы – обычное дело, падение недопустимо

5.3. Пять вариантов фотозоны под разные задачи

Вариант	Устройство	Для какой выставки
Фон с цитатой	Баннер или окрашенная стена с крупной цитатой и логотипом	Универсально; особенно для юбилеев и литературных дат
Рамка-портал	Большая рама (дерево, картон, профиль), внутри – надпись	Классика; хорошо для семей и подростков
Инсталляция из книг	Стена из книг с нишей для человека или «книжный дождь» на леске	Выставки о книге и чтении
Предметная зона	Кресло, лампа, столик, плед – обстановка для чтения	Уютные, семейные, вечерние выставки
Зеркальная зона	Зеркало или зеркальная плёнка с надписью на стекле	Молодёжная аудитория; требует безопасного крепления

5.4. Что делает снимок хорошим

- Подсказка, как встать. Наклейка на полу или следы ног – люди встают правильно без просьб.
- Реквизит в свободном доступе: книга, табличка «читаю», шляпа, очки. Люди стесняются, реквизит помогает.
- Место для телефона или штатив. Просьба «сфотографируйте нас» чаще всего адресована сотруднику – освободите его от этой роли.
- Хэштег на видном месте. Один, короткий, написан крупно.
- Отсутствие очереди в узком месте. Фотозона ставится так, чтобы не перекрывать проход.

5.5. Этика и право

Вопрос	Что делать
Съёмка детей	Согласие родителей; отдельная памятка для сотрудников, кого можно снимать.
Публикация фото читателей	Только с согласия; для мероприятий – объявление на входе.
Съёмка в залах	Уточните внутренние правила библиотеки и локальные акты.
Изображения и шрифты на фоне	Используйте собственные фото, изображения в общественном достоянии или с лицензией.
Персональные данные	Не размещайте на фоне списки читателей, формуляры, документы с адресами.

Проверка фотозоны за 5 минут

Встаньте на место посетителя и попросите коллегу снять вас на обычный телефон.

Посмотрите на снимок: читается ли текст? Видно ли лицо? Понятно ли, где это снято?

Если хотя бы один ответ «нет» – меняйте свет, высоту или размер текста, пока не станет «да».

6. Выставки для детей: отдельная методика, а не уменьшенная взрослая

Детская выставка отличается не размером шрифта. Она отличается тем, что у посетителя другие физические возможности, другое время внимания и другой способ входа в тему. Ребёнок 5 лет не прочитает аннотацию – он подойдёт туда, где что-то происходит. Если на выставке ничего не происходит, для него она не существует, какой бы удачной ни была подборка книг.

Есть и второй посетитель, о котором обычно забывают: взрослый, который привёл ребёнка. От его решения зависит, дойдёт ли семья до выставки. Поэтому детская выставка проектируется сразу для двоих – и это главное отличие от всей остальной методики.

6.1. Что меняется, когда посетитель — ребёнок

Параметр	Взрослая выставка	Детская выставка
Точка входа	Название и аннотация	Действие, предмет, звук, что-то движущееся
Время внимания	5–10 минут на осмотр	1–3 минуты, затем нужно переключение
Высота	Текст на 1,4–1,5 м	Ключевое — на 0,9–1,2 м, дубль текста выше для взрослого
Чтение	Читает сам	Читает взрослый вслух, ребёнок смотрит
Главный барьер	Непонятно, о чём выставка	Страшно, скучно или нельзя трогать
Роль взрослого	Не предусмотрена	Обязательна: он ведёт, объясняет, удерживает
Риск	Пройдут мимо	Схватят, порвут, уронят – или заплачут от запретов

Правило, которое экономит нервы

Всё, что стоит ниже 1,2 метра, будет взято в руки. Это не вопрос воспитания, а физика.

Поэтому нижний ярус проектируется сразу как зона, которую можно трогать: дублёры, картон, ткань, безопасные предметы.

Всё ценное и хрупкое – выше 1,4 м, вне зоны досягаемости.

Если это учтено, сотрудникам не приходится весь день говорить «нельзя» – а именно от постоянных запретов дети и уходят с выставки расстроенными.

6.2. Возрастные группы: что работает и что бесполезно

Возраст	Что работает	Что не работает	Сколько держится интерес
3–5 лет	Тактильные предметы, крупные картинки, звук, персонаж-проводник, «найди»	Текст, аннотации, викторины с буквами	1–2 минуты на точку, вся выставка – 5–7 минут
6–8 лет	Искалки, задания «найди и покажи», наклейки, ростомер, маски и реквизит для фото	Длинные подписи, сложные сюжеты	10–15 минут, если есть 3–4 задания
9–11 лет	Квест с маршрутом, шифры, ребусы, соревнование, «проверь себя»	Простые задания «для малышей» – обидно	15–25 минут при наличии азарта
12–14 лет	Голосование, спорные вопросы, фото, «взрослые» темы без сюсюканья	Оформление «для детей»: мишки, облачка	10–15 минут, если тема их касается

6.3. Шесть механик, проверенных на детской аудитории

6.3.1. Выставка-искалка «Найди на полке»

Параметр	Описание
Суть	Среди книг спрятаны объекты: маленькие картинки, силуэты, персонажи. Ребёнок ищет их по подсказке и попутно находит нужные книги.
Как сделать	5–8 картинок-объектов на карточке-задании; сами объекты размещены на корешках или рядом с книгами; найденное отмечается наклейкой.
Что нужно	Карточки с заданиями, наклейки, 5–8 распечатанных объектов.
Где ломается	Объекты слишком мелкие или их слишком много – ребёнок бросает после третьего. И если объект видно сразу, интерес пропадает за минуту.

6.3.2. Книжный ростомер

Параметр	Описание
Суть	На стене – ростомер с отметками и подписями: «столько ты был, когда читал эту книгу», «а здесь – герой, который вырос за одну историю».
Как сделать	Полоса с делениями от 80 до 150 см; на отметках – книги разного «возраста»; рядом зеркало или место для фото.
Что нужно	Плётка или краска, линейка, книги по отметкам.
Где ломается	Если ростомер только измеряет рост, это быстро надоедает. Работает связка «рост – книга – я».

6.3.3. Тактильная зона с дублёрами

Параметр	Описание
Суть	Стол или низкая полка, где лежит то, что можно брать: образцы бумаги, тканей, дерева, крупные буквы, лупа, старые списанные книги.

Параметр	Описание
Как сделать	Подписи короткие, с пиктограммой «рука»; всё незакреплённое — дублиры или списанное; рядом влажные салфетки.
Что нужно	Списанные экземпляры, образцы материалов, контейнеры, салфетки.
Где ломается	Если зона не отделена визуально, дети трогают и то, что нельзя. Отделяйте цветом и высотой.

6.3.4. Выставка-домик: место, где можно сесть

Параметр	Описание
Суть	Часть экспозиции — небольшое замкнутое пространство: шатёр, «нора», уголок с подушками, где можно сесть с книгой и не быть на виду.
Как сделать	Каркас или ткань, матрас или подушки, 3–5 книг внутри, мягкий свет. Обязательно — открытая сторона и видимость с рабочего места библиотекаря.
Что нужно	Каркас, ткань, подушки, коврик.
Где ломается	Закрытые пространства нужно держать в поле зрения сотрудника: это вопрос безопасности, а не удобства. И внутри должно быть чем заняться, иначе домик становится местом для беготни.

6.3.5. Задание на неделю (адвент-формат)

Параметр	Описание
Суть	На выставке — 7 конвертов или кармашков по дням. Каждый день открывается новое задание: найти книгу, ответить на вопрос, нарисовать.
Как сделать	Конверты с номерами, внутри — карточка с заданием; выполненные отмечаются на общем плакате.
Что нужно	7 конвертов, карточки, плакат, наклейки.
Где ломается	Если задания нужно выполнять только в библиотеке, приходит мало. Половину делайте «на дом» — тогда семья возвращается.

6.3.6. «Нарисуй свою обложку»

Параметр	Описание
Суть	Рядом с книгами — заготовки обложек. Ребёнок рисует свою и вешает на общую стену. Через месяц стена становится выставкой читательских работ.
Как сделать	Шаблоны А5 с рамкой и местом для имени; цветные карандаши на привязи; крепление — скотч или прищепки.
Что нужно	Шаблоны, карандаши, прищепки или липкая лента.
Где ломается	Без присмотра карандаши исчезают, а стена превращается в кашу. Нужны привязь для инструментов и правило «одна работа — одно место».

6.4. Как восемь механик из раздела 3 работают с детьми

Механика	Подходит детям	Что изменить
Голосование стикерами	Да, с 7 лет	Вопрос — конкретный и смешной; варианты — с картинками
Буккроссинг с заданием	С 10–11 лет, с родителем	Упростить правила до одной строки; учёт ведёт взрослый
Выставка-тренажёр	Да, с 8 лет	Крупные карточки, ответ под отворотом, не больше 8 вопросов
Выставка-конструктор	С 9 лет	Карточки с обложками вместо мелкого текста
Тактильная выставка	Да, лучшая для 3–7 лет	Дублирующие экземпляры, всё съёмное и безопасное
Соавторство «принеси свою книгу»	Через семью	Приносит взрослый, ребёнок рассказывает историю
Выставка-маршрут	Да, с 6 лет	3–5 точек вместо 7; следы на полу вместо карты
QR-слой	С 9–10 лет, с телефоном взрослого	Аудио и видео вместо текста; всегда дубль словами

6.5. Эргономика и безопасность

Что проверить	Норма	Почему
Высота интерактивных элементов	0,9–1,2 м	Зона досягаемости ребёнка 4–7 лет
Высота хрупкого и ценного	Выше 1,4 м	Вне зоны вытянутой руки
Ширина прохода	Не менее 90 см	Проедет коляска, пройдут двое рядом
Углы и торцы	Скруглены или закрыты	Дети двигаются быстро и не смотрят вперёд
Крепление полок и стоек	К стене или утяжелённое основание	Ребёнок может опереться или повиснуть
Мелкие детали	Не меньше 4 см, без магнитов	Всё мелкое оказывается во рту
Кабели и провода	Убраны или закрыты коробом	Спотыкание — самая частая травма на выставках
Стекло и зеркала	Безопасное или защищённое плёнкой	При ударе не должно давать осколков
Освещение	Без направленных ламп в зону глаз	Ребёнок смотрит снизу вверх

Отдельно про домик и закрытые пространства

Любая конструкция, внутри которой можно оказаться, должна просматриваться с рабочего места библиотекаря.

Если обзор перекрыт — конструкцию ставим иначе либо отказываемся от неё. Это не формальность. Не используйте ткань, свисающую до пола: она закрывает обзор и легко тянется на себя вместе с каркасом.

6.6. Тексты для детей: как писать

Правило	Норма	Пример
Длина инструкции	Не более 6–8 слов	«Найди пять картинок. Клей наклейку»
Кегль	От 24 pt для детей 5–8 лет	Мелкий текст дети не читают вовсе
Шрифт	Без засечек, простые буквы	Печатные формы, без курсива
Глагол в начале	Повелительное наклонение	«Возьми», «Найди», «Нарисуй», а не «здесь можно»
Одна мысль на плашку	Одно предложение	Два предложения – уже сложно
Пиктограмма рядом	Обязательно для 3–6 лет	Стрелка, рука, карандаш, глаз

Приём, который работает почти всегда: пишите так, будто обращаетесь к одному ребёнку, а не к «юным читателям». И не бойтесь коротких фраз.

6.7. Взрослый, который привёл ребёнка

Родитель на детской выставке – не помеха и не сопровождающий. Это второй участник, и если для него ничего не предусмотрено, он будет стоять в стороне и торопить ребёнка.

- Место, где можно сесть рядом: скамья или пуф в поле видимости выставки.
- Подсказка для взрослого: «спросите ребёнка, какая книга здесь самая страшная». Взрослые охотно включаются, если знают, что спросить.
- Место для коляски, не перекрывающее проход.
- Полка «пока ребёнок занят»: 5–7 книг для взрослых рядом с детской зоной. Родительское чтение часто начинается именно с ожидания.
- Честное указание времени: «здесь можно провести 15 минут» – снимает тревогу «мы тут надолго».

6.8. Дети с особенностями развития

Что учесть	Решение
Сенсорная перегрузка	Тихая зона без музыки и мигающих элементов; приглушённый свет
Нарушения зрения	Тактильные дублёры, крупный шрифт, аудиоописание, шрифт Брайля на ключевых подписях
Нарушения слуха	Пиктограммы вместо звуковых подсказок; текстовые дубли аудио
Нарушения движения	Элементы в зоне досягаемости с коляски; участие без необходимости наклоняться
Расстройства аутистического спектра	Предсказуемый маршрут, отсутствие неожиданных звуков, понятная последовательность
Трудности с чтением	Инструкции с картинками; возможность выполнить задание, не читая

6.9. Что чаще всего ломается на детских выставках

Ошибка	Что происходит	Как исправить
Оформление «под детей»	Мишки, облачка, радуга – дети 10+ считают это обидным	Нейтральный дизайн с яркими акцентами: подходит всем возрастам
Только книги, без действия	Ребёнок проходит мимо за 10 секунд	Минимум одно действие на каждые 2 метра экспозиции
Всё высоко	Ребёнок не дотягивается, родитель делает за него	Ключевое – на 0,9–1,2 м
Слишком много заданий	Ребёнок не доводит ни одного до конца	3–4 задания максимум, одно из них – короткое
Нет места сесть	Семья уходит через 5 минут	Скамья или подушки в зоне выставки
Запреты вместо решений	Сотрудник весь день говорит «не трогай»	Заранее определить зону «можно» и зону «только глазами»
Нет присмотра за расходниками	Карандаши и наклейки исчезают в первый день	Привязь, ограниченное количество, пополнение по графику
Выставка ради галочки	Никто не возвращается	Задание на дом, смена конвертов, финальное событие

Проверка детской выставки с ребёнком

Приведите одного-двух детей того возраста, на который рассчитана выставка, до открытия. Не объясняйте ничего. Смотрите, что они делают первые 60 секунд. Если подошли к полке и начали брать книги – выставка работает. Если прошли мимо или стали бегать – переделывайте точку входа, а не поведение детей.

7. Текст и дизайн: правила, которые видно сразу

Оформление выставки – это не вопрос вкуса, а вопрос читаемости. Большинство провалов объясняется не «плохим дизайном», а тем, что текст невозможно прочитать с той дистанции, с которой его читают.

7.1. Текст на выставке

Правило	Норма	Комментарий
Заголовок	Не более 6–8 слов	Длинное название никто не дочитывает
Подзаголовок	1 строка, до 12 слов	Раскрывает замысел, если название образное
Аннотация к разделу	3–5 строк, до 40 слов	Больше – не читают с расстояния
Подпись к книге	1–2 строки	Автор, название, одна фраза «почему эта книга здесь»
Шрифт заголовка	От 48 pt для плаката А1	Проверка: читается с 3 метров
Шрифт подписи	От 18 pt	Проверка: читается с 1 метра

Правило	Норма	Комментарий
Гарнитура	Не более двух шрифтов на выставку	Один заголовочный, один текстовый
Длина строки	До 60–70 знаков	Длинные строки глаз теряет при переходе

Приём, который экономит всё: пишите подписи в формате «факт — смысл».

Слабо	Хорошо
«Роман Л. Толстого «Анна Каренина», 1877 год»	«1877. Роман, из-за которого в России всерьёз спорили о правах женщин. Книга на полке справа»
«Сборник стихов белорусских поэтов»	«Десять голосов, которые в 1960-е читали шёпотом. Начните с третьего»
«Книги о Великой Отечественной войне»	«Что остаётся, когда сгорает дом. Четыре книги о том, как живут после»

7.2. Дизайн: минимальный набор решений

- Одна цветовая пара плюс акцент. Три цвета на выставке – уже много.
- Один визуальный приём на всю выставку: рамка, линия, круг, силуэт. Единообразие важнее оригинальности.
- Свободное место. Пустое пространство вокруг текста работает лучше, чем ещё одна картинка.
- Единая сетка: все подписи на одной высоте, все отступы одинаковые.
- Направление чтения сверху вниз и слева направо – не заставляйте искать начало.

7.3. Пять ошибок оформления, которые видны за секунду

Ошибка	Как выглядит	Как исправить
Каша из шрифтов	Три-четыре гарнитуры, курсив в заголовке, разные размеры	Один заголовочный шрифт, один текстовый, два размера
Низкий контраст	Серый текст на бежевом фоне, светлое на светлом	Тёмный текст на светлом фоне; проверка при приглушённом свете
Перегруз	Десятки книг в ряд без акцентов	Разбить на разделы по 5–7 книг, выделить 2–3 главные
Текст на уровне колен	Подписи внизу полки	Поднимать подписи на уровень 1,2–1,5 м
Декорации вместо смысла	Много бумажных цветов, но непонятно, о чём выставка	Сначала сформулировать идею, потом подбирать декор

Быстрая проверка макета

Отойдите на 3 метра: читается ли заголовок? Понятно ли, о чём выставка?
Отойдите на 1 метр: читается ли подпись? Понятно ли, что делать?
Сфотографируйте на телефон: выглядит ли это как приглашение или как архив?
Покажите человеку не из библиотеки: что он понял за 5 секунд?

8. Технологии без бюджета: QR, аудио, дополненная реальность

Технологии нужны не для того, чтобы «было современно», а чтобы снять барьеры: дать послушать, увеличить текст, показать то, чего нет в фонде. Всё описанное ниже делается бесплатными инструментами.

8.1. QR-слой: что и куда ведёт

Что размещаем	Куда ведём	Зачем
Аудиофрагмент	Файл на сайте/блоге библиотеки или в облаке с открытым доступом	Слушать отрывок в исполнении автора или чтеца
Буктрейлер	Видео на разрешённом видеохостинге	Показать книгу тем, кто не читает аннотации
Расширенная аннотация	Страница на сайте/блоге библиотеки	Дать больше контекста, не загромождая стенд
Полный текст	Электронная библиотека или легальный ресурс	Дать доступ к книге, которой нет в фонде
Маршрут выставки	PDF-карта или страница с точками	Помочь пройти экспозицию самостоятельно
Обратная связь	Анкета	Собрать отзыв без бумаги

Правила QR-кода, которые нарушают чаще всего

Код ведёт на конкретный материал, а не на главную страницу сайта/блога.

Рядом с кодом – короткая подпись, что будет после перехода. Без подписи сканируют неохотно.

Всегда есть текстовый дубль: адрес, ISBN, название – на случай, если камера не работает.

Код проверен на трёх телефонах и при слабом свете: размер не меньше 3×3 см.

Ссылка не меняется после снятия выставки – иначе весь материал превращается в мусор.

8.2. Аудиогид по выставке

Шаг	Что делать
Сценарий	5–7 точек, по 40–60 секунд на каждую. Одна мысль на точку.
Запись	Телефон, тихая комната, мягкая ткань вокруг. Читать медленнее, чем кажется нужным.
Монтаж	Бесплатные редакторы; убрать паузы, выровнять громкость, добавить тихую подложку.
Публикация	Отдельные файлы или плейлист; ссылки через QR на каждой точке.
Доступность	Расшифровка текста для тех, кто не слышит; наушники в зале или свой телефон.

8.3. Дополненная реальность и цифровые элементы

Это необязательный уровень. Начинать с него не стоит: если выставка не работает без технологии, она не заработает и с ней. Но как надстройка – полезно.

- Ожившая обложка: наводите камеру на книгу – открывается видео о ней.

- Скрытые подписи: часть текста видна только через камеру – механика «найди и узнай».
- Виртуальная полка: в дополненной реальности рядом с физической выставкой разворачивается подборка, которой нет в фонде.
- Обязательное условие: технологии не должны быть единственным путём к содержанию.

Что проверить перед запуском любых технологий

Работает ли wi-fi в зале и хватает ли его на 20 посетителей одновременно.

Есть ли у сотрудников инструкция на одну страницу – что отвечать, если «не открывается».

Есть ли резервный вариант без техники: распечатанный текст, карточка, книга.

9. Доступность: чтобы пришли все

Выставка нового типа многое просит от посетителя: прочитать, наклониться, написать, встать в определённое место, навести камеру. Каждый из этих шагов отсекает часть людей. Доступность – это не отдельное мероприятие для «особой» аудитории, а набор решений, которые делают выставку удобнее для всех.

9.1. Проверка по семи параметрам

Параметр	Что проверить	Простое решение
Высота	Читается ли текст сидя, ребёнком, человеком невысокого роста	Ключевые подписи на 1,2–1,5 м; дубль текста ниже для детей
Дистанция	Можно ли подойти вплотную с коляской или тростью	Свободный проход не менее 90 см перед экспозицией
Шрифт	Различим ли текст при плохом зрении	Крупный кегль, без засечек для мелкого текста, высокий контраст
Слух	Есть ли текстовый дубль аудиоматериалов	Расшифровка на карточке или по QR
Движение	Можно ли участвовать, не наклоняясь и не тянувшись	Стикеры и карточки на уровне груди, не на полу
Когнитивная нагрузка	Понятна ли инструкция с первого раза	Одна механика – одна фраза-инструкция, не больше

9.2. Что делать в первую очередь

- Пройти по выставке с закрытыми на секунду глазами: что вы слышали и нащупали? Так становится понятна роль тактильной зоны.
- Пройти в положении сидя (на стуле или в коляске): что видно, а что выше линии взгляда?
- Прочитать все инструкции вслух: если получается длинно и путано – сокращайте.
- Проверить, видно ли, куда идти дальше, с каждой точки выставки.

Формулировки, которые помогают

«Можно трогать» – крупно, на цветной плашке, на уровне глаз.

«Что здесь нужно делать» – одна строка в начале экспозиции, не в конце.

«Возьмите карточку и напишите одну фразу» – глагол в повелительном наклонении, конкретное действие.

Избегайте: «интерактивное пространство», «полифункциональная среда», «зона вовлечения».

10. Как измерить эффект выставки

Показатель «сколько книг выдано» описывает фонд, но не описывает выставку. Ниже набор измеримых показателей, которые реально собрать без дополнительных ресурсов.

10.1. Показатели и способы фиксации

Показатель	Как фиксировать	Что означает
Число участников механики	Количество карточек, стикеров, записей	Реальная вовлечённость, а не проходимость
Доля участников от посетителей	Участники ÷ посетители за период	Понятность инструкции: низкая доля — плохая навигация
Количество выданных книг с выставки	Подсчёт по полке за период	Работа отбора
Возврат читателя	Повторные визиты участников	Главный эффект диалоговых форматов
Публикации в соцсетях	Хэштег, отметки библиотеки, фото у фотозоны	Охват без затрат на рекламу
Отзывы	Анкета, книга отзывов, сообщения	Качество впечатления
Срок жизни механики	Сколько дней она собирает ответы	Устойчивость интереса

10.2. Что считать успехом

Формат	Скромный успех	Хороший результат
Голосование стикерами	30 ответов за месяц	100+ ответов и повторное голосование после смены вопроса
Выставка-диалог	20 реплик	60+ реплик, из них треть — ответы на чужие
Фотозона	5 снимков с отметкой библиотеки	30+ снимков, появляются снимки от людей, которых библиотека не знает
Квиз на стене	Половина посетителей пробует	Участники возвращаются проверить ответы и берут книги
Буккроссинг с заданием	10 книг ушло, 6 пришло взамен	Устойчивый обмен: люди приходят специально «с книгой под мышкой»

Правило честной оценки

Не сравнивайте свою выставку с чужой — сравнивайте с собственной предыдущей. Фиксируйте базовую линию до запуска: сколько обычно выдают с этой полки, сколько посетителей в зале. Записывайте не только цифры, но и цитаты: одна фраза читателя в отчёте стоит дороже процента роста. Разбирайте неудачу в течение недели, пока помнят участники. Через месяц причины уже не восстановить.

11. Типичные ошибки и как их избежать

Ошибка	К чему приводит	Как избежать
Много механик сразу	Посетитель не понимает, с чего начать; сотрудники устают объяснять	Одна-две механики, одна инструкция на входе
Механика без книг	Развлечение вместо работы с фондом	У каждой точки — полка с 3–5 книгами по теме
Инструкция длиной в абзац	Никто не читает, механика не запускается	Одна строка, глагол в повелительном наклонении
Нет модерации	Доска превращается в свалку, а иногда и в поле для грубости	Разбор раз в 3–4 дня, фиксация лучшего
Выставка «на один день»	Не успевает набрать ответы, эффект нулевой	Минимум 3–4 недели, с анонсом и поддержкой в соцсетях
Фотозона в тёмном углу	Снимки нечитаемые, их не публикуют	Проверка съёмкой на обычный телефон до открытия
Нет подписи «можно трогать»	Люди боятся брать карточки и стикеры	Явные маркеры и пример заполненной карточки
Всё на уровне колен	Дети и люди в колясках не участвуют	Ключевые элементы на 1,2–1,5 м
Нет плана разбора	Опыт не переносится, ошибки повторяются	Разбор через неделю после закрытия, краткая запись в методическую папку
Забыли про сотрудников	Механика держится на одном человеке и умирает в его отпуск	Инструкция на одну страницу, чтобы мог заменить любой коллега

Минимальный запуск за одну неделю

День 1: выбрать тему и вопрос, сформулировать одну фразу-инструкцию.

День 2: отобрать 10–15 книг, написать подписи «факт — смысл».

День 3: подготовить плакат, карточки, стикеры; распечатать.

День 4: собрать экспозицию, поставить фотозону или её упрощённый вариант.

День 5: проверить на коллеге из другого отдела, исправить непонятное.

День 6: анонс в соцсетях и на сайте.

День 7: открытие; дальнейшее — поддержка и модерация раз в 3–4 дня.

Приложение. Чек-лист подготовки выставки

За три-четыре недели

- ☐ Тема сформулирована одним предложением, без прилагательных.
- ☐ Определена аудитория: конкретная группа, а не «читатели».
- ☐ Выбран формат и не более двух механик.
- ☐ Составлен список книг: 10–20 позиций, с обоснованием отбора.
- ☐ Написаны подписи в формате «факт – смысл».
- ☐ Определено место: проходимость, свет, возможность поставить фотозону.

За неделю

- ☐ Макет плаката и подписей готов, текст вычитан, шрифты крупные.
- ☐ Карточки, стикеры, ручки, коробки – в наличии и в нужном количестве.
- ☐ QR-коды сгенерированы, проверены на трёх телефонах, ведут на конкретные материалы.
- ☐ Фотозона собрана и проверена съёмкой на обычный телефон.
- ☐ Анонс опубликован: сайт, соцсети, информационный стенд, школы и партнёры.
- ☐ Назначен сотрудник, отвечающий за модерацию и пополнение карточек.
- ☐ Подготовлена инструкция на одну страницу для всех сотрудников отдела.

В день открытия

- ☐ Экспозиция собрана, проходы свободны, ничего не мешает читателям.
- ☐ Инструкция «что здесь делать» видна с входа.
- ☐ Сделан пример заполненной карточки или стикера — он снимает страх первого шага.
- ☐ Проверены свет и отсутствие бликов на плакатах.
- ☐ Сделаны 2–3 фотографии для отчёта (общий вид, деталь, фотозона).

Составитель: Андык, Н.М.

ГУК "Солигорская районная центральная библиотека"

Отдел маркетинга, социокультурной деятельности и методической работы