



**Солигорская районная
центральная библиотека,
Республика Беларусь**

Екатерина ВАВИЛОВА,
библиотекарь I категории

ОТ ЯСЕНЯ К САКУРЕ

- **АУДИОТУР ПО ПРИРОДНЫМ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ
«ГОРОДА-САДА»**

*Хорошо старинным
центрам — им есть что
показать и рассказать
гостям. А как быть молодому
городу, едва перешагнувшему
своё шестидесятилетие?
Чем удивить жителей
и туристов? Наш выбор —
деревья! Именно они стали
основными объектами
на маршруте аудиоэкскурсии,
идею создания которой
мы долго вынашивали.
Хотелось организовать тур
для неспешной прогулки,
вдумчивого созерцания.
И мечта сбылась...*

ПОДГОТОВКА

Несколько лет назад мы приняли участие в конкурсе «Лучшая библиотека года», организованном Белорусской библиотечной ассоциацией, и заняли первое место. С тех пор регулярно один из наших проектов становится победителем различных состязаний. Удача? Может быть. Награда за труд? Вероятно. Но мы точно знаем, что секрет успеха — в простоте и оригинальности, а также в постоянной кропотливой работе.

Благодаря нашему упорству идея создания краеведческого аудиотура «Приглашаем в DREVOград!» воплотилась в жизнь. Зелёная тропа пролегает вдали от привычных туристических маршрутов. Тем, кто проходит по ней «вживую» или виртуально, предлагается увидеть город во всём его очаровании, услышать историю каждой улицы, каждого дома, дерева.

Аудиопутешествия — относительно новая разновидность виртуальных экскурсий. Целевая аудитория подобных туров — это молодёжь и люди среднего возраста, которые предпочитают фоновое прослушивание материалов по дороге на работу и учёбу, на прогулке и за рулём. Наши подкасты можно использовать в любое удобное время: останавливать и включать запись с нужного момента, когда снова выдаться свободная минутка.

У нас и раньше поднимали тему «растительных» символов. Солигорск изначально проектировался как сад, поэтому мы подробно изучили самые интересные природные объекты для аудиогuida, вместе с которым можно гулять, никуда не торопясь и наслаждаясь моментом. Наш виртуальный экскурсовод знакомит гостей и с постройками: в аудиотуре есть подкасты, посвящённые архитектурным достопримечательностям. Солигорск — город молодёжный, спортивный, активный. Он всегда в движении. Поэтому такой гид для его жителей — хороший подарок и ещё одна возможность услышать что-то познавательное.

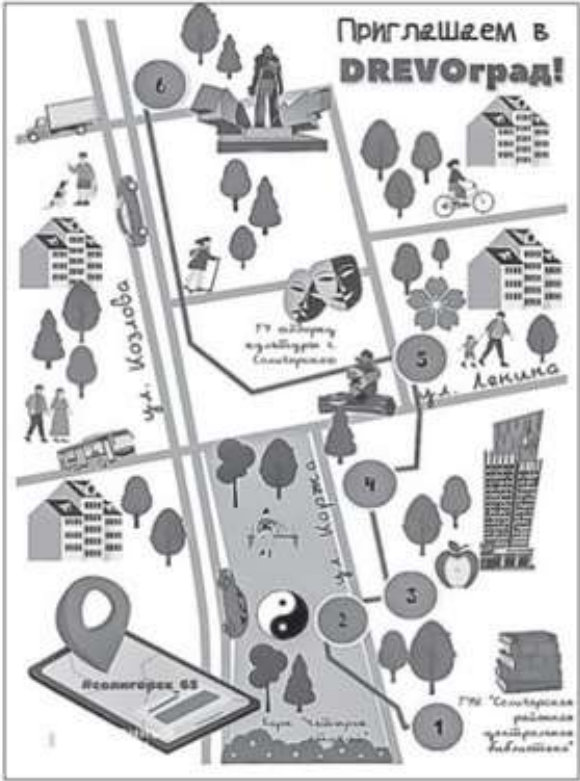
В работе нам предстояло решить следующие задачи.

Выбрать объекты

На маршруте протяжённостью 1,2 км расположены восемь природных достопримечательностей: ясень, «коржовая» сирень (привезённая с малой родины Героя Советского Союза Василия Захаровича Коржа. — Прим. ред.), боярышник розоцветный, яблоня Недзвецкого, пихта корейская, сакура, скумпия кожевенная и бук. Воспользовавшись своим фондом периодики, мы собрали интересные факты о каждом растении и подготовили фотографии.

Определиться с платформой для размещения продукта

При выборе сервиса мы ориентировались на такие параметры, как функционал, возможность просмотра статистики, удобство для пользователей. Учитывалась и автономность самого продукта: нам хотелось, чтобы люди могли обращаться к нему самостоятельно, без нашего участия. В результа-



■ По задумке специалистов, путь экскурсантов должен прелегать через зелёную зону

те остановились на международной платформе izi.TRAVEL, предназначенной для создания путеводителей. Важный нюанс: разрабатывать и редактировать аудиогиды с её помощью можно только на стационарном компьютере.



■ Результат работы — уникальный тур, где любой пользователь может почувствовать себя наедине с гидом



■ *На маршруте встречаются уникальные образцы растительного мира «города-сада». Жителям и туристам предлагается ощутить терпкий аромат пихты корейской...*



...и полюбоваться нежными бутонами боярышника розоцветного



Распределить задачи

Над созданием аудиогuida трудилась маленькая, но дружная команда из трёх человек: двух администраторов — автора этих строк и заведующей биб-

лиотекой Старобинской средней школы Оксаны Ковалени, — а также чтеца Ильи Вавилова. Моими задачами были написание текстов, подготовка аудиоматериалов и сбор фотографий. Второй куратор отвечал за техническую часть, нанесение на карту триггерных точек и в целом за оформление маршрута.



Сделать подкасты и установить хронометраж

Записи длятся не более 1,5–2 минут для лучшего усвоения материала. Чтобы сохранить живое звучание, мы не переделывали некоторые моменты. В производстве использовалась аппаратура, которая всегда под рукой, — айфон, наушники, ноутбук, — а также программа для монтажа видео Movavi Video Editor.



Обозначить триггерные точки

Для того чтобы наш аудиогид работал без сбоев, необходимо было определить и установить ключевые зоны: отметить координаты, добавить в тур автоматически скрытые точки, описать их, вставить файл озвучки. Информация о дальнейшем движении и рассказ об архитектурных объектах на маршруте появляются только тогда, когда путешественник приходит в указанный пункт. Посетителю необходимо лишь скачать на смартфон приложение, отсканировать QR-код на входных дверях библиотеки и подождать, пока аудиогид сам определит его местоположение и пригласит проследовать по зелёным дорожкам города. Главное — не торопиться и просто следовать указаниям.

Сложность заключалась в том, что моя союзница Оксана Коваленя работала дистанционно и не всегда могла оперативно исправить неточности в геолокации. Поэтому проверка на корректность отображения триггерных зон легла на мои плечи. Я регулярно проходила по марш-

Мы готовы к любым форс-мажорам! Мешает уличный шум — берём с собой специальную bluetooth-колонку. Возникли проблемы с триггерными точками — сами разбираемся в причине. Маленькая зона охвата подкаста — несколько раз проходим по маршруту и расширяем его. Сложности с произношением ботанических терминов у чтеца — выделяем в каждом слове ударный слог и репетируем перед генеральной записью. В нынешнем сезоне не цветут деревья? Распечатываем и показываем фото, сделанные весной (если экскурсия проводится в очном формате).



Помимо всего прочего, для популяризации аудиотура мы создали настольную рекламную выставку, которая со временем стала передвижной. Она «путешествует» по учебным заведениям города и знакомит с нашим продуктом. Красочные журналы по садоводству помогают привлечь внимание к библиотечным фондам.

риту и сообщала о несостыковках своей напарнице (ошибки в определении координат, несвоевременное проигрывание записи, отображение зон на карте и т. д.).

НАСЛАЖДАЯСЬ АРОМАТАМИ

Сейчас любой житель может взять в дорогу наушники и отправиться по уникальному маршруту от нашей библиотеки. Аудиогид позволит изучить тропу без спешки, скучного экскурсовода и массы людей вокруг — это как выйти на прогулку с другом, который хорошо знает город. На нашей тропе гость повстречает ясень и узнает, из какой древесины делают лыжи для олимпийцев. Услышит историю «коржовой» сирени, привезённой когда-то Героем Советского Союза В.З. Коржом в родное Хоростово. Насладится цветением розоцветного боярышника и японской сакуры, удивится смешному и немного залихватскому виду парикового дерева, красавицам яблонькам, пушистой ароматной рожице корейской пихты.

С нашим новым проектом уже познакомились многие солигорчане. Да и не только они. Об аудиотуре рассказали газеты «Звезда», «Шахтёр», «Калийщик Солигорска», интернет-портал «Электронный Солигорск». Информация публиковалась также в телеграм-каналах ОАО «Беларуськалий» и «Культурные люди Минщины». Местный телеканал снял интересный сюжет о нашем проекте.

Создание бесплатного аудиогuida — это отличный информационный повод. Мы разместили новость на нашем сайте вместе с ярким баннером для привлечения внимания. Добавили отдельную страницу с подкастами, а также с рассказом



■ *Те, кто пока не скачал приложение iziTRAVEL, отправляются в путешествие с автором проекта Екатериной ВАВИЛОВОЙ, которая не только расскажет об объектах, но и поделится историей создания аудиопродукта*

о туре. Улучшили описание, дополнив его ключевыми словами и хештегами, чтобы пользователям было проще найти нужный маршрут по запросам в интернете. Проводим детей по маршруту, чтобы познакомить с приложением и историей создания уникального проекта, организуем эквстречи в партнёрстве с учебными заведениями. Освещение в СМИ и наши личные старания дали хороший результат: аудиогидом за три месяца уже воспользовались более 600 человек, и это число растёт.