



Материалы X Международного конгресса «Библиотека как феномен культуры», приуроченного к Году мира и созидания, Минск, 19-20 октября 2023 г. / Национальная библиотека Беларуси ; [сост. Н. С. Есис]. – Минск, 2023. – 290 с.

Аудиотур, как средство продвижения краеведческой работы ГУК «Солигорской районной центральной библиотеки».

Вавилова Екатерина Борисовна, библиотекарь 1 категории ГУК «Солигорская районная центральная библиотека», Солигорск. Беларусь.

2017 год. Солигорская районная центральная библиотека подает свой проект «Культурный код Солигорска» на конкурс ББА и становится лучшей библиотекой страны!

И с тех пор каждый год один из наших краеведческих проектов - победитель республиканского конкурса.

Удача? Может быть.

Награда за труд?

Вероятно.

Но мы точно знаем ДВЕ составляющих нашего успеха.

Простота и изящество идеи.

И постоянная кропотливая работа над реализацией проекта.

В 2023 году солигорские библиотекари вновь по-своему и оригинально решили принять участие в юбилейных мероприятиях, посвященных 65-летию Солигорска. Они впервые разработали краеведческий познавательный аудиотур «Приглашаем в DREVOград!» - своеобразную городскую зеленую тропу. И не просто подготовили:

а опознали - изучили - занесли на карту – сфотографировали - записали подкасты - отметили триггерные точки.

Мы создаем собственные символы Солигорщины, или Что можно показать в городе с небольшой историей.

Время не стоит на месте. В мире рождается новая философия путешествий – возможность свернуть с привычных туристических троп и увидеть воочию или виртуально наш город во всем его очаровании, а также шанс услышать историю каждого дома, улицы, дерева, рассказанную с душой.

Хорошо старинным городам – им есть что показать и рассказать гостям. А как быть молодому городу, такому, как Солигорск, едва перешагнувшему свое шестидесятилетие? Какими необычными экскурсионными тропами водить читателей и друзей библиотеки? Как создать эксклюзивный краеведческий маршрут, который поможет сохранить колорит, обычаи и культуру родной Солигорщины, сформирует туристический имидж края и собственные символы территории, познакомит гостей и земляков с нашим богатым наследием? Мы выбрали...деревья!

Почему именно о деревьях спросите вы? Это очень интересный вопрос!

Познакомившись со статьями одного из создателей тура в российских профессиональных журналах, вы поймете, что не впервые солигорские библиотекари поднимают тему «древесных» символов. Зная, что Солигорск изначально проектировался и строился, как «город-сад», они подробно знакомились с самыми интересными деревьями города, мечтая создать аудиогид по городу, вместе с которым можно было бы гулять от дерева к дереву, никуда не спешить и наслаждаться настоящим моментом. Осуществилась эта задумка лишь в 2023 году. 40-минутная прогулка по растительным достопримечательностям обеспечила также более глубокое погружение и в историю города, тем более в аудиотуре есть подкасты, рассказывающие об его архитектурных достопримечательностях;

Выбор объектов

На маршруте, протяженностью 1, 2 км., расположены 8 объектов: ясень, «коржовая» сирень, боярышник розоцветный, яблоня Недзвецкого, пихта корейская, сакура, скумпия кожевенная, бук. Благодаря фонду периодики, библиотекари подобрали о

них не сухие факты, а интересные и уникальные материалы. О каждом растении подготовлена захватывающая история, дополненная авторскими фото, сделанными в разное время года.

Ломаем форматы привычного, или Как мы это делали

Они очень похожи на радиопередачи, но слушать их можно в любое удобное время, останавливать, когда захочешь и включать запись с того места, где закончили, когда снова выдастся свободная минутка. Речь идет о подкастах. Именно с ними и предстояло работать.

Над созданием аудиогuida работала маленькая, но дружная команда (два библиотекаря и читатель), с воодушевлением взявшаяся за создание нового для них информационного продукта. Необычно было то, что администрировали тур два человека, один из которых находился на значительном расстоянии от Солигорска. Он отвечал за техническую сторону контента, но не всегда мог своевременно исправить неточности в определении точки геолокации. И тогда второй, «городской» администратор, занимавшийся записью подкастов, написанием авторских текстов и фотографированием, включался в работу, раз за разом проходя по маршруту, сообщая о несоответствиях.

Выбор платформы:

При выборе сервиса мы ориентировались на такие параметры, как функционал, возможность просмотра статистики, удобство для пользователей. Была важна и автономность самого продукта: нам хотелось, чтобы люди пользовались им свободно, самостоятельно, без нашего участия.

Мы остановились на международной платформе *izi.TRAVEL*, специально предназначенной для создания гидов и путеводителей. Добавим, что создавать и редактировать аудиогид в ней можно только на стационарном компьютере.

Выбор целевой аудитории

У жанра аудиослушания есть своя целевая аудитория. Это молодежь и люди среднего возраста, которые предпочитают фоновое прослушивание аудио и видеоматериалов по дороге на работу, и учебу, на прогулках и за рулем. Солигорск – город молодежный, спортивный, активный. Он всегда в движении. Поэтому библиотечный аудиотур для его жителей – хороший подарок и еще одна возможность услышать что-то познавательное и необычное.

Много ли нужно для успешной записи, или Запись подкастов, хронометраж и особенности

- «Никогда не растягивайте хронометраж» - прочитали мы, и решили, что подкасты будут длиться не более 1,5-2 минут. Ведь именно это время необходимо для лучшего усваивания аудиоматериала;

- Чтобы сохранить живое звучание, решили не переписывать некоторые моменты записи, ведь именно благодаря таким мелочам оно получилось искренним, душевным, ламповым;

- Мы только запустили первый подкаст-маршрут и не знали, насколько он будет популярен, поэтому использовали для записи простую бытовую аппаратуру айфон, наушники, ноутбук и программу для монтажа видео, аудио и фото Movavi.

Работа с триггерными точками

Для того чтобы наш аудиогид работал слаженно вместе с передвижениями пользователя, необходимо было определить и установить триггерные зоны: отметить координаты, добавить в тур автоматически скрытые точки, описать их, добавить файл озвучки. Информация о дальнейшем движении и рассказ об архитектурных объектах на маршруте появляется только тогда, когда путешественник приходит на указанные в точке координаты.

Вам необходимо лишь скачать на ваш смартфон приложение, отсканировать кью-ар код на входных дверях библиотеки и подождать, пока аудиогид сам определит ваше местоположение и мягко поведет вас по зеленым дорожкам города. Главное – не торопиться и дать приложению самому вести вас от точки к точке. Пошаговую инструкцию предлагает специально разработанный чек-лист

А как бы еще о нашем туре узнали все, или Эффективное продвижение контента

С новым юбилейным проектом – познавательным краеведческим аудиотуром «Приглашаем в DREVOград», благодаря СМИ, уже познакомились многие солигорчане. Да и не только они.

О нашем проекте на всю страну рассказала республиканская газета «Звезда», внимательно следили за его созданием и продвижением районная газета «Шахтер» и ведомственная «Калийщик Солигорска», известный городской интернет – портал «Электронный Солигорск». Публиковалась информация в telegram-каналах ОАО

«Беларуськалий» и «Культурные люди Минщины». Солигорский телевизионный канал снял очень интересный сюжет об аудиотуре сюжет, в профессиональном журнале «Бібліятэчны свет» в контексте статьи о патриотическом проекте «Сиреневый код Солигорска» можно прочитать небольшую главу о туре.

Сайт библиотеки – ключ к аудиотуру

Создание бесплатного аудиогuida – это отличный новостной повод. Мы разместили новость на сайте ГУК «Солигорская районная центральная библиотека» и поставили красочный баннер для ещё большего привлечения внимания. Создали отдельную страницу с рассказом туре, маршрутом и подкастами.

Социальные сети

Историю создания аудиотура, шаг за шагом, можно посмотреть на странице «InterLibraryPost или Библиотека в конверт» на странице в Facebook. Мы не боимся публиковать истории о нем несколько раз, ведь согласно данным, пост на Facebook видят только 2% наших подписчиков,

Оптимизация поисковых запросов

Мы улучшили описание тура, добавив в него ключевые слова и хэштэги, чтобы пользователям было проще найти нужный им тур по поисковым запросам.

Вы думаете мы сделали и забыли? Как бы не так, ведь это же проект!

Оформленная однажды с целью рекламы аудиотура в зале периодической печати настольная выставка со временем стала передвижной. Она путешествует по учебным заведениям города и знакомит с нашим информационным продуктом. Красочные садовые журналы стали отличным поводом привлечь внимание к фондам библиотеки и дополнили эмоциональный рассказ библиотекаря. Полюбоваться заочно объектами маршрута позволяют фотографии. А маленькая зеленая аудиоколонка дает возможность прослушать подкасты.

Будут теперь будущие плотники знать, что и в Солигорске есть собственный бук!

А мы готовы к любым форс -мажорам

Бесконечный шум улиц, мешающий слушать – рассказывая о проекте – берем с собой специально купленную bluetooth - колонку;

Возникли проблемы с триггерными точками – мы сами сумели разобраться в причине;

Маленькая зона охвата подкаста – пройдем много раз по маршруту и расширим зону;

Сложности с ударением для чтеца – выделим в каждом слове ударный слог и отрепетируем;

Нецветущие деревья? Не зря же мы делали фото деревьев весь год – распечатали и показываем;

Статистика посещений? Есть! Мы ей очень довольны! 646 человек за неполные три месяца.

Мы гордимся, тем, что сделали!

Возьмите в дорогу наушники, отправляйтесь по уникальному маршруту от стен Солигорской районной центральной библиотеки. Вы почувствуете себя словно на прогулке с другом, который хорошо знает город, аудиогид позволяет изучить тропу без спешки, скучного гида и массы людей вокруг.

Вы повстречаете «библиотечный» ясень и узнаете, из чьей древесины делают лыжи для олимпийцев, послушаете историю «коржовой» сирени, привезенной когда-то Героем Советского Союза В. З. Коржом в родное Хоростово и преданной в дар библиотеке внучкой Героя.

Насладитесь цветением боярышника розоцветного, настоящей японской сакуры, удивитесь смешному и немного залихватскому виду парикового дерева, красавицам – яблонькам, пушистой ароматной рожице пихты корейской.

И вам откроется совершенно другой Солигорск. Город, который солигорчане называют «Город-сад».

Наш Солигорск прекрасен, почувствуйте это!

Список литературы

1. Вавилова, Е. Увлекательное путешествие в Древоград / Екатерина Вавилова // Библиополе. – 2016. – № 4. – С. 23-25.
2. Вавилова, Е. Зеленые объекты пешеходного маршрута / Екатерина Вавилова // Библиополе. – 2017. – № 5. – С. 78-77.
3. Вавилова, Е. Через веточку сирени рассказали о войне / Екатерина Вавилова // Библиотечны свет. – 2023. – № 4. – С. 6-10.
4. Дорофеева, А. «Приглашаем в DREVOград!» – новый удивительный проект Солигорской библиотеки/ Алина Дорофеева // Шахцер – 2023. – № 4. – С. 3-4.

5.Лазовская, Т. Салігорскія бібліятэкары ўпершыню распрацавалі сацыяльна-пазнавальны аўдыятур «Запрашаем у DREVOград!» /Татьяна Лазовская //Звезда.- 2023.- 23.06.