

РАБОТА С КНИГОЙ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО АВТОРА



Заведующий отделом
Солигорской районной
центральной библиотеки

Деятельность отдела библиотечного маркетинга ГУК «Солигорская районная центральная библиотека» направлена на поиск интересных, креативных форм работы для привлечения новых читателей, изучения их потребностей, организацию нестандартных массовых мероприятий, повышение профессионального уровня библиотекарей. И каждое, удачно проведенное мероприятие – новый шаг к профессиональному совершенствованию.

Современная белорусская литература – это целый мир, развивающийся параллельно с нашей действительностью и отражающий ее, поэтому библиотекаря очень важно ориентироваться в нем и своевременно доносить лучшие произведения до читателя. С такой целью был запланирован мастер-класс «Работа с книгой современного белорусского автора». В задумку входило не только изучение творчества современных писателей, но и знакомство с ними. Ведь очень важно видеть самого человека, чувствовать его харизму, тогда и его творчество раскрывается во всей полноте.

Нам улыбнулась удача! На приглашение принять участие в мероприятии откликнулся Михаил Павлович Поздняков, писатель, поэт, переводчик, публицист, член Союза писателей Беларуси, лауреат многих конкурсов, литературных премий, отмеченный государственными наградами. Его творчество многогранно, а особенно ценен тот факт, что Михаил Павлович является ученым-языковедом, талантливым знатоком белорусского языка, автором увлекательных образовательных книг для детей. Вместе с ним приехали певец и шоумен Сергей Кравец и сотрудники издательства «Народная асвета».

Мастер-класс «Работа с книгой современного белорусского автора» состоялся в Солигорской районной детской библиотеке. Библиотекари имели возможность пообщаться с писателем, услышать его стихи, узнать о дальнейших творческих планах.

Затем прошло обучающее мероприятие по созданию библиотрансформеров – креативной формы предоставления информации для детей. Были подготовлены методические разработки по книгам М. Позднякова «Ехаў поўны воз дзівос», «Падарожжа ў краіну загадак», «Тры чарадзеі», «Шые вожык кажухок», «Свет дабрыні».

Особый интерес у библиотекарей вызвали библиобоксы: «У бары і на двары», «Бяжыць па вуліцы вагон», «Загадкі з поля і градкі». Это коробочки-трансформеры, наполненные загадками, считалками, скороговорками, оформленные в виде предметов-отгадок. Ребенок сам находит ответ и чувствует свою значимость от удачно выполненной самостоятельной работы. Обучающие букбоксы «Спазнаём свет з кнігамі М. Позднякова» и «Задачкі, шарады, загадкі»

со скороговорками, стихами, речевыми играми и задачами по математике для дошкольников были дополнены красочными творческими заданиями и развивающими игрушками.

Внимание специалистов привлек и шедоу-бокс «Запрашаем у казку». Шедоу-бокс – своего рода витрина воспоминаний или впечатлений по прочитанной книге. Он может быть как односекционным, так и многосекционным. Мы сделали его многосекционным: внутри одной углубленной рамы стояли книги М. Позднякова «Возера Дзіва», «Ваверчына хатка», а во второй в виде коллажа помещались тематические предметы из этих сказок – фигурки лесника, зверей-персонажей, дерево с гнездом совы. Такое пособие дает замечательную возможность не только заинтересовать ребенка самой сказкой, но и позволяет ему поиграть, пофантазировать.

В лэпбук (книжку-раскладушку) «Чараўнік слова» также были помещены материалы, посвященные книгам М. Позднякова. Лэпбук обычно делают на листах формата А3, но мы использовали канцелярские картонные папки, которые декорировали и наполнили кармашками, вставками, блокнотиком, конвертиками разных форм и другими деталями. На первом листе «Чараўніка слова» был портрет автора, а на остальных – обложки книг, из которых был взят материал. Играя, дети по этим картинкам самостоятельно находят книги в фонде или запрашивают у библиотекаря.

Яркая тематическая «Віншавальная скарбонка» содержала стихи и скороговорки из книг М. Позднякова, посвященные мамам, бабушкам, девочкам.

Новые креативные формы предоставления информации, предложенные сотрудниками отдела библиотечного маркетинга, нашли одобрение у участников мастер-класса. Для самостоятельной работы они получили методические рекомендации «Библиотечных дел мастер». Библиотрансформеры были переданы в районную детскую библиотеку, где будут использоваться в работе с юными читателями.

Сотрудники отдела библиотечного маркетинга пожелали всем участникам мероприятия проявлять фантазию, придумывать что-то новое, интересное, удивлять своих читателей. И тогда библиотека всегда будет полезной и необходимой обществу.

Summary

Master-class on new forms of work with young readers: shadowboxes, biblioboxes and lap books.