



# КУЛЬТУРНЫЙ КОД СОЛИГОРСКА

Солигорская районная центральная библиотека старается развиваться также динамично, как и молодой шахтерский город. Ее задача быть на волне времени, формировать в молодежной среде «моду» на чтение, выходить за пределы сложившейся библиотечной аудитории, преодолевать культурную изоляцию различных социальных групп.

История города Солигорска насчитывает неполных шестьдесят лет, поэтому среди молодых жителей необходимо развивать интерес к краеведению, используя культурное наследие региона.

В Год культуры Солигорская районная центральная библиотека и Солигорский государственный колледж инициировали новый уникальный проект «Культурный код Солигорска» по исследованию городской среды и поиску особенностей шахтерской столицы. Цель его является создание уникальных городских пешеходных маршрутов для ознакомления горожан и гостей города с природными, культурными и архитектурными достопримечательностями Солигорска в удобной и современной форме с помощью QR-кодов. Основные задачи проекта: повышение престижа библиотеки как информационно-культурного центра; дополнительное распространение информации о деятельности библиотеки; воспитание у молодого поколения чувства любви к малой Родине и формирование интереса к чтению краеведческой литературы.

Куратором проекта выступила Екатерина Вавилова, библиотекарь 1 категории отдела обслуживания и информации Солигорской районной центральной библиотеки. На базе читального зала, используя его информационные ресурсы, она организовала площадку для реализации инициативы. Целевой аудиторией были выбраны студенты Солигорского государственного колледжа (группа 152 «Дошкольное образование»). На взгляд организаторов именно будущие педагоги, в силу своей любознательности и умения передавать полученные знания, должны были наиболее эффективно реализовать поставленные цели и задачи.

На первом этапе проекта необходимо было заинтересовать молодежь, мотивировать на получение краеведческой информации, сделав получение знаний интересным времяпрепровождением. Требовался активный и креативный подход к организации свободного времени учащихся, поскольку в молодежной среде

самым приоритетным проведением досуга является использование современных средств коммуникации, широкое использование возможностей интернет-пространства. Было проведено социологическое исследование «Мой любимый город», позволившее выявить уровень краеведческих и общеисторических знаний и определить степень образованности и начитанности студентов.

Выяснилось, что самое известное у молодых людей место в городе - памятник В.И. Ленину. Многие респонденты указывали на молодость Солигорска и его небогатое историческое прошлое. Это ошибочное мнение необходимо было исправить, восполнив пробелы в знании города. Опираясь на полученные результаты, был составлен дальнейший план действий. Е. Вавилова разработала курс краеведческих занятий, преподаватель Е. Смолич курировала организацию образовательных мероприятий для учащихся в соответствии с их занятиями и свободным временем. Ребята приняли участие в гид-тренинге «Раскодируй город вместе с нами», ЭКОдебюте «Я узнала - узнай и ты!», ПРОФИ-тайме «Мое знакомое дерево», духовной экспедиции «И расцвел Храм Васильком синим...», краеведческом экскурсе «Любить свой город очень просто...» и др.

На втором этапе организаторы предложили студентам стать «культурными навигаторами» и на волонтерских началах знакомить жителей и гостей города Солигорска с объектами культурного и природного наследия. Каждый из участников получил сертификат, подтверждающий успешно пройденное обучение на курсах-тренингах «культурных навигаторов». Затем под руководством кураторов проекта Е. Вавиловой и Е. Смолич волонтеры объединили исторические, культурные и природные достопримечательности, необычные места Солигорска в несколько пешеходных маршрутов («ДРЕВОград», «Путь к Васильковому Храму», «Самая Соль Солигорска») и провели экскурсии.

Практическая часть проекта позволила будущим педагогам самореализоваться и, поскольку работа проекта «Культурный код Солигорска» широко освещалась в местных средствах массовой информации, обратила на себя внимание сверстников, повысила общественный статус и почувствовала причастность к жизни города.

Организаторы и волонтеры, участвующие в проекте, проделали поисковую и исследовательскую работу, обработали краеведческую информацию.

### Информационные центры

уточнили исторические даты, связанные с объектами, находящимися на экскурсионных маршрутах. В результате были подготовлены паспорта на 24 культурные и исторические достопримечательности Солигорска. Паспорт содержит историческую справку, интересные и малоизвестные факты, иллюстрации, фотоматериалы и другую информацию об объекте.

Чтобы сделать проект современным, информативным и привлекательным для молодых жителей города, было принято решение положить в основу его технологию QR-кода, которая позволяет получить максимальный объем информации о достопримечательностях шахтерского города любому обладателю мобильного телефона с функцией фотосъемки и выходом в Интернет. С помощью мобильного устройства, считав QR-код на информационной табличке, участник экскурсии, турист или житель может перейти на информационное «сердце» проекта - сайт Солигорской районной центральной библиотеки ([libsoligorsk.by](http://libsoligorsk.by)), где в специальном разделе собраны все сведения о проекте, выложены схемы маршрутов и информация об объектах. Е. Вавилова вместе со студентами-волонтерами прикрепили таблички с QR-кодом на самых значимых городских объектах. Солигорским телевизионным каналом, районными газетами «Шахцёр» и «Лидер-пресс» были подготовлены репортажи и статьи о проекте, его реализации и возможностях.

На данный момент запущен третий этап проекта (2016-2021 гг.) - «культурные навигаторы» проводят пешеходные экскурсии согласно разработанным маршрутам.

В результате проведения массовых мероприятий, освещения работы в СМИ жители города и района информированы о проекте «Культурный код Солигорска». За 2016 г. организаторами обучены и подготовлены 26 студентов-волонтеров, которые провели 8 экскурсий для школьников и гимназистов города Солигорска, педагогов и студентов Солигорского государственного колледжа, съемочной группы телеканала БТ1, журналистов районной газеты «Шахцёр», работников Солигорской районной центральной библиотеки.

Проект «Культурный код Солигорска» оказал значительное влияние на вовлеченные в него организации. В городе созданы туристические маршруты, которые претендуют стать одним из туристических брендов Солигорска, поскольку на их территории находится 24 интересных объекта, которые получили паспорта с подробным описанием, исторической справкой и иллюстративным материалом. Солигорская районная центральная библиотека приобрела возможность для дополнительного распространения информации о деятельности учреждения и его услугах, что в результате увеличило количество новых пользователей. На ее сайте также появился специальный раздел о работе проекта, который посетило 7358 пользователей. Решены задачи досуга учащихся Солигорского государственного колледжа, созданы условия для развития у молодежи чувства причастности к жизни города.

### Summary

The article is about creation of the project «Soligorsk Cultural Code» on the basis of QR-technology.